Кременецький місцевий центр з надання безоплатної вторинної правової допомоги

Відповідальність за розміщення реклами без дозволу

Що таке реклама?

Згідно ст.1 Закону України «Про рекламу» реклама - це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.

Зовнішня реклама - це реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях.

До носіїв зовнішньої реклами можна віднести:

- Рекламоносії,які розташовані на відкритій місцевості,
- зовнішні поверхнібудинків, споруд, на елементахвуличногообладнання,
- над проїжджоючастиноювулиць і доріг.

Хто надає дозвіл для розміщення зовнішньої реклами?

У населених пунктах розміщення реклами проводиться на підставі дозволів,що надаються виконавчими органами сільських, селищних та міських рад. У місті Києві таким органом є Департамент (ДПА) містобудування та архітектури.

Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган).

Поза межами населених пунктів розміщення реклами - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями.

Порядок надання дозволу для розміщення зовнішньої реклами

Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до Постанови КМУ від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої рекламиздійснюється відповіднодо Закону України «Продозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами сільських, селищних, міських рад забороняється.

Для отримання дозволу для розміщення зовнішньої реклами потрібносуб’єкту господарської діяльності підготувати і подати такі документи робочому органу місцевої ради**,** зокрема:

- заяву про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами за встановленою постановою КМУ від 29 грудня 2003 року №2067 формою.
- фотокартку або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

- Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.
- Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

Хто є суб'єктом відповідальністі за порушеннязаконодавства про рекламу?

Відповідно до статті 27 України «Про рекламу»- суб'єктом відповідальності за розповсюдження реклами може бути дві категорії осіб:

1) розповсюджувачі реклами, винні в порушенні встановленого законодавством порядку розповсюдження та розміщення реклами;

2) рекламодавці, винні у порушенні порядку розповсюдження реклами, якщо реклама розповсюджується ними самостійно.

Об'єктивна сторона правопорушенняполягає в активнихдіях - розповсюдженіаборозміщеннірекламы. **При цьому для притягнення особи до відповідальності повинно бути доведено, щосаме вона вчинила цідії.**

Види відповідальністі за порушеннязаконодавства про рекламу

У відповідності із статтею 27 Закону України «Про рекламу» передбачено, що особи, винні у порушеннізаконодавства про рекламу, несутьдисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальнувідповідальністьвідповідно до закону.

Відповідальність за незаконне розміщення реклами

Центральний орган виконавчоївлади, щореалізуєдержавнуполітику у сфері державного контролю за додержаннямзаконодавства про захист прав споживачів, за поданнямдержавнихорганів, накладаєштрафи у порядку,встановленомуКабінетомМіністрівУкраїни, на:

- рекламодавців за вчинення дій, передбачених п.1 ч.2 ст.27, - у розмірі п'ятикратної вартості розповсюдженої реклами;
- виробників реклами за вчинення дій, передбачених п.2 ч.2 ст.27, - у розмірі п'ятикратної вартості виготовлення реклами;
- розповсюджувачів реклами за вчинення дій, передбачених п.3 ч.2 ст.27, - у розмірі чотирикратної вартості розповсюдження реклами. Повторне вчинення перелічених порушень протягом року тягне за собою накладення штрафу у подвійному від передбаченого за ці порушення розмірі.

У разі виявлення фактів незаконного розміщення рекламних засобів та самовільного розклеювання оголошень у недозволених місцях всі порушники благоустрою притягуватимуться до відповідальності.

Така відповідальність визначена ст.152 Кодексу України про адміністративні правопорушення і передбачає накладання штрафу:

- **на громадян- від 20 до 80 неоподаткованих мінімумів** доходів громадян (від 340 до 1360 грн.)
- **на посадових осіб, суб'єктів підприємницької діяльності –від 50 до 100 неоподаткованих мінімумів** доходів громадян (від 850 до 1700 грн.).

Важливо!

На територіях, будинках та спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб), а також рішення у справах про порушення законодавства про рекламу можуть бути оскаржені до суду.