



**ЗБАРАЗЬКА МІСЬКА РАДА
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**VIII СКЛИКАННЯ
ВОСЬМА СЕСІЯ**

РІШЕННЯ

№VIII/8/17

від 22 червня 2021 року

***Про затвердження Програми
розвитку туризму у Збаразькій
територіальній громаді на 2021-
2025 роки***

Розглянувши звернення управління економіки та залучення інвестицій Збаразької міської ради, враховуючи висновки та рекомендації постійної комісії міської ради з питань освіти, медицини, культури, спорту, молодіжної політики, сім'ї, туризму, духовності та соціального захисту населення, керуючись Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні" Збаразька міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку туризму у Збаразькій територіальній громаді на 2021-2025 роки (додається).

Збаразький міський голова

Р. С. ПОЛІКРОВСЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення Збаразької міської ради
від 22 червня 2021 року № VIII/8/17

ПРОГРАМА розвитку туризму у Збаразькій територіальній громаді на 2021–2025 роки

I. Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення програми	Управління економіки і залучення інвестицій Збаразької міської ради
2.	Розробник програми	відділ туризму та охорони культурної спадщини Управління економіки і залучення інвестицій Збаразької міської ради
3.	Співрозробники програми	—
4.	Відповідальний виконавець програми	відділ туризму та охорони культурної спадщини Управління економіки і залучення інвестицій Збаразької міської ради, КП "Туристично-інформаційний центр".
5.	Учасники програми	відділ культури; відділ розвитку підприємництва та залучення інвестицій; КП "Туристично-інформаційний центр", туристичні оператори, навчальні заклади, громадські організації, Національний заповідник "Замки Тернопілля" (за згодою)
6.	Термін реалізації програми	2021–2025 роки
	етапи програми:	I – 2021–2023 роки, II – 2024–2025 роки
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Міський, обласний
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	2965,0 тис. гривень
1)	коштів міського бюджету	2965,0 тис. грн.
2)	коштів обласного бюджету	-
3)	коштів інших джерел	по мірі отримання донорських коштів

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Збаразька громада має необхідні ресурси для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: особливості географічного розміщення, мальовничі ландшафти, сприятливий клімат, унікальне біорізноманіття, багата культурно-історична спадщина, збережені національно-культурні традиції, атрактивний туристично-рекреаційний потенціал. Це сприяє розвитку туризму громади, як перспективної галузі економіки, спрямованої на формування якісного туристичного продукту, який задовольняє потреби вітчизняних та іноземних туристів.

Зважаючи на основні положення Указу Президента України від 18 серпня 2020 року № 329/2020 „Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму”, Стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схвалену розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р, актуальним питанням є активна реалізація в обласній Програмі розвитку туризму на 2021–2025 рр. Питання розвитку туристично-рекреаційної сфери визначено однією із стратегічних цілей у Стратегії розвитку Тернопільської області на 2021–2027 роки та плану заходів з її реалізації у 2021–2023 роках. У такий спосіб підготовлено ряд проєктних ідей (проєктів) операційних цілей 2.3. „Розвиток туристичної індустрії та завдання” і 3.1.5. „Розвиток зеленого туризму”.

Передбачається, що Збаразька громада повинна стати своєрідним туристичним хабом – Збаразькими воротами в регіон із сучасною туристичною та транспортною інфраструктурою, транзитною базою для туристів, які подорожують до Карпат та Європи.

Туристична галузь Збаражчини є досить диференційованою, з визначеними пріоритетними видами туризму, які потребують подальшого комплексного розвитку: культурно-пізнавальним, пригодницьким (активним), релігійно-паломницьким, фестивально-подієвим, оздоровчо-відпочинковим, сільським зеленим. Водночас з традиційними відбувається інтенсивне становлення сучасних видів туризму: екологічного, гастрономічного, ділового тощо.

Громада посідає чільне місце в Тернопільській області за кількістю старовинних пам'яток культурної спадщини, як національного, так і місцевого значення. На території Збаражчини знаходяться нерухомі історико-архітектурні пам'ятки національного та місцевого значення, пам'яток природи і археології, печери-готи, ландшафтні та гідрологічні заказники і т.п. Ряд туристичних об'єктів (храми, млини, історичні будівлі) заслуговують включення до Державного реєстру.

Консолідація зусиль органів державної влади, органів місцевого самоврядування, підприємств туристичної галузі, освітніх закладів, громадських організацій дає можливість закласти основи у створенні комплексного туристичного продукту **„Збаразька громада — завжди гостям рада”** на базі локальних туристичних продуктів та їх використання

туроператорами, а також дозволить реалізувати інноваційний і кластерний підхід з урахуванням перспективних видів туризму, активізувати інвестиційні процеси завдяки роботі малого та середнього бізнесу.

Важливим притягальним чинником розвитку туризму громади є замок XVI-XVII ст. у Збаражі, який щороку відвідують понад 30 тис. вітчизняних і закордонних туристів. Спрямування останніх по розробленому туристичному маршруту "Давній Збараж: три культури — одна історія" дозволить збільшити надходження до місцевого бюджету та стимулювати розвиток туристичної інфраструктури.

Сфера гостинності Збаражчини активно розвивається. Протягом останнього часу відкрилися і діють ряд закладів харчування і розміщення, як у самому Збаражі, так і за його межами.

Розроблення та впровадження нових туристичних продуктів і екскурсійних маршрутів на основі місцевих брендів забезпечить зростання потоку вітчизняних та іноземних туристів до нашого регіону. Села Колодно, Решнівка, Чернихівці, Кобиля, Добриводи, Капустинці, Чорний Ліс, Залужжя, Старий Збараж та інші претендують перетворитися на окремі туристичні локації, що сприятиме підвищенню позитивного іміджу Збаразької громади на туристичному ринку України та за кордоном.

Слід зазначити, що сфера гостинності виявилася однією з найбільш постраждалих від кризи, спричиненої пандемією COVID-19. Заборона проведення масових заходів, закриття об'єктів показу, музеїв, заповідників, ресторанів тощо спричинили зменшення туристичного потоку в область і не дали можливості в повному обсязі реалізувати задумане.

Реалізація конкурентних переваг унікального ресурсного потенціалу Збаражчини потребує постійного вдосконалення, зокрема підвищення якості складових регіонального туристичного продукту.

Серед проблем, які стримують розвиток галузі, є:

низька якість та недостатній асортимент туристичних послуг;

недостатній рівень розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури;

невідповідність розроблених локальних туристичних продуктів європейським стандартам;

невелика кількість туристично-інформаційних знаків та недостатня кількість місць короткочасного відпочинку вздовж основних автомобільних шляхів;

відсутність туристично-інформаційних центрів і пунктів, як організацій менеджменту дестинацій;

недостатня кількість професійних кадрів у туристичній сфері.

Розвиток туристичної сфери на регіональному рівні не фінансується з державного бюджету, тому існує потреба в залученні коштів обласного та міського бюджету, різноманітних грантових програм.

III. Визначення мети програми

Метою програми є розвиток туризму як одного із драйверів соціокультурного й економічного розвитку регіону, туристичної індустрії

області на основі забезпечення різноманітності й унікальності туристичних послуг у структурі комплексного регіонального туристичного продукту «ЗБИРАЙСЯ У ЗБАРАЗЖ» для потреб розвитку внутрішнього і в'їзного туризму.

Мета програми відповідає пріоритетним напрямам розвитку Тернопільської області та Збараської громади, що визначені Стратегією розвитку Тернопільської області на 2021–2027 роки та планом заходів з її реалізації у 2021–2023 роках.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми; строки та етапи виконання програми

Становлення внутрішнього і в'їзного туризму залишається важливим чинником соціально-економічного розвитку області. Пріоритетом є формування сучасної конкурентоспроможної туристичної індустрії на території, підпорядкованій Збараській громаді, спроможної задовольнити потреби внутрішнього та в'їзного туриста. Міжгалузева координація та міжрайонна кооперація, впровадження інноваційних підходів у веденні туристичного бізнесу повинні стати основою для вирішення першочергового питання – раціонального використання наявних туристичних ресурсів для забезпечення швидкого формування конкурентноздатного регіонального туристичного продукту і його просування на міжнародний та внутрішній туристичні ринки.

Враховуючи системний характер основних проблем у сфері туризму області, пропонується їх реалізовувати шляхом:

- створення окремої комунальної установи (КП) Збараської міської ради “Туристично-інформаційний центр”;

- створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу й активізації інвестиційних процесів у туристично-рекреаційній індустрії регіону;

- розвитку місцевої туристичної інфраструктури, підвищення якості туристичного обслуговування та покращення туристичного сервісу;

- налагодження синергічного взаємозв'язку влади, науки, бізнесу та громадськості у пріоритетних туристичних дестинаціях, спрямованого на підвищення ефективності туристичного маркетингу і промоції регіонального туристичного продукту.

Термін реалізації програми 2021–2025 роки і поділяється на два етапи:

I – 2021–2023 роки, II – 2024–2025 роки.

На I етапі планується реалізувати заходи за такими напрямками:

- створення туристично-інформаційного центру як організатора менеджменту дестинацій;

- вивчення, облік та систематизація природних, рекреаційних, історико-культурних туристичних ресурсів;

- підготовка документації для внесення пам'яток культурної спадщини до Державного реєстру;

- створення конкурентоспроможних туристичних продуктів та маршрутів;

представлення громади на національному і міжнародному туристичних ринках в Україні та за кордоном;

забезпечення організаційних заходів та технічних вимог до безпеки туристів.

На II етапі основні зусилля будуть спрямовані на виконання таких завдань:

розбудова туристичної та інформаційно-довідкової інфраструктури вздовж основних автомобільних шляхів;

забезпечення високої якості сервісу та безпеки в наданні туристичних послуг;

забезпечення охорони пам'яток культурної спадщини та природо-заповідного фонду згідно норм та законодавства України і відповідній сфері.

Заходи програми передбачено реалізувати за рахунок коштів міського бюджету в розмірі 2965,0 тис. гривень. На I етапі планується використати 1814,0 тис. гривень, на II етапі – 1151,0 тис. гривень.

V. Перелік завдань і заходів програми та результативні показники

Основними стратегічними завданнями програми є:

реалізація системних регіональних заходів, спрямованих на розвиток туристичної індустрії Збаражчини;

підтримка та розвиток перспективних видів туризму в структурі комплексного регіонального туристичного продукту „Збирайся у Збараж”;

розвиток міжрегіональної співпраці з провідними світовими та вітчизняними туроператорами;

реалізація грантових проєктів у сфері туризму, рекреації та охорони культурної спадщини;

підвищення якості туристичного обслуговування та формування активної позиції населення у створенні атмосфери гостинності в регіоні;

реалізація маркетингових заходів, спрямованих на створення привабливого іміджу, позитивне позиціонування і активне просування Збаражчини на вітчизняному та міжнародному туристичних ринках, як унікальної туристичної дестинації.

Провідна роль належатиме інноваційному підходу до формування туристичного продукту, інфраструктурному забезпеченню туризму та кластерному підходу щодо розвитку туризму.

**Ресурсне забезпечення програми розвитку туризму
у Збаразькій громаді на 2021–2025 роки**

(тис. гривень)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми					Усього витрат на виконання програми
	I			II		
	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	638	588	588	578	573	2965,00
коштів державного бюджету	-	-	-	-	-	-
коштів обласного бюджету	-	-	-	-	-	-
коштів міського бюджету	638	588	588	578	573	2965,00
коштів інших джерел	-	-	-	-	-	по мірі отримання грантів

VI. Напрями діяльності та заходи програми розвитку туризму у Збаразькій громаді на 2021–2025 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) (тис. гривень)						Очікуваний результат
						Усього	І етап			ІІ етап		
							2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ І. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури												
1.	Підготовка інформаційної бази даних про туристичні об'єкти громади	Проведення інвентаризації пам'яток культурної спадщини та природо-рекреаційного фонду	2021 р.	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, відділ архітектури та містобудування	Міський бюджет	Не потребує фінансування	-	-	-	-	-	Створення каталогу пам'яток культурної спадщини (ПКС) та об'єктів природо-рекреаційного фонду (ПРФ).
2.	Оцінка стану збереження пам'яток культурної спадщини та екологічна оцінка рекреаційних ресурсів громади	Проведення комплексного огляду пам'яток та визначення їх технічного стану. Екологічна експертиза рекреаційних об'єктів природо-заповідного фонду.	2021 р.	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, відділ архітектури та містобудування, кафедра геоecології ТНПУ.	Міський бюджет	30	10	10	10	-	-	Визначення технічного стану наявних ПКС та екологічної оцінки об'єктів ПРФ

3.	Оновлення інформаційної бази даних про об'єкти туристичної інфраструктури	проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури	2021–2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини	Не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-	проведення моніторингу в 2021–2025 роках– 50 обстежень (по 10 щороку)
4.	Вдосконалення туристичної інфраструктури на базі об'єктів культурної спадщини	сприяння пристосуванню об'єктів культурної спадщини для використання у туристичній сфері, у тому числі для організації відвідування осіб з обмеженими фізичними можливостями	2021–2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини.	Міський бюджет	50	10	10	10	10	10	вдосконалення туристичної території туристичних об'єктів
5.	Модернізація дорожньої інфраструктури	1. Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок туристично-екскурсійних автобусів, автотуристів	2021–2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини	Міський бюджет, грантові кошти	100	20	20	20	20	20	дооблаштування існуючих та облаштування нових стоянок і парковок
		2. Виготовлення і встановлення дорожніх	2021–2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної	Міський бюджет	35	7	7	7	7	7	Встановлення дорожніх вказівників

		туристичних вказівників на автомобільних шляхах громади міжнародного та державного значення		спадщини, КП ТПЦ, Служба автомобільних доріг в області								
6.	Упорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій	облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок на пішохідних і водних маршрутах, реконструкція діючих локацій.	2021–2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, МКП “Добробут”, КП ТПЦ.	Міський бюджет, грантові кошти	200	50	50	50	50	50	облаштування стоянок (по 1 щороку)
7.	Використання об'єктів та територій природно-заповідного фонду в туристичній сфері	створення туристично-рекреаційної інфраструктури на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду, розвиток заповідних територій	2021–2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини.	Міський бюджет	25	5	5	5	5	5	облаштування 3 екомаршрутів
8.	Інфраструктурне забезпечення туристичної галузі громади	маркування та освітлення туристичних велосипедних, водних і пішохідних	2021–2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини	Міський бюджет	100	20	20	20	20	20	розміщення у 2021–2025 роках 5 постерів та 5 автономних систем

		маршрутів, розміщення інформаційних постерів про туристичні об'єкти										освітлення (по 1 постерів щороку), маркування 5 велосипедних чи пішохідних маршрутів (по 1 щороку)
7.	Створення доступу до інформації про туристичні об'єкти	удосконалення системи туристичної навігації із QR-кодом	2021–2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини	Міський бюджет+ грантові кошти	10	2	2	2	2	2	встановлення у 2021–2025 роках таблички з QR-кодом на 50 об'єктах (по 10 щороку)
8.	Упорядкування туристичних об'єктів	організація екологічних акцій на туристичних об'єктах та вздовж туристичних шляхів	2021–2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, балансоутримувачі туристичних об'єктів	Міський бюджет, кошти ОСББ, власників пам'яток культурної спадщини	20	4	4	4	4	4	проведення у 2021–2025 роках 10 екологічних акцій (по 2 щороку)
Розділ II. Формування регіонального туристичного продукту												
1.	Формування туристичних дестинацій	1. Визначення туристичних таксономічних рівнів населених пунктів	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини,	Не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-	Встановлення туристичної привабливості туристичних ресурсів Збаража та сіл громади

		громади										
		2. Обґрунтування та розробка радіальних та кільцевих туристичних маршрутів	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, інвестицій	Не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-	Розроблення туристичних маршрутів у відповідності до транспортних магістралей
		3. Маркування об'єктів туризму та рекреації у населених пунктах громади	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини,, ТЩ	Міський бюджет +кошти донорів	5	1	1	1	1	1	Виготовлення пластикових табличок з QR-кодами та інформаційних банерів їх встановлення на пам'ятках громади
2.	Реалізація регіонального туристичного продукту “Збирайся у Збараж”	1. Розроблення та імплементація туристичного маршруту “Давній Збараж: три культури — одна історія”	2021 – 2025 роки	Управління економіки і залучення інвестицій, відділ туризму та охорони культурної спадщини, КП ТЩ, туроператори регіону	Міський бюджет, грантові програми	10	10	-	-	-	-	Організація промоційного прес-туру для апробації маршруту.
		2. Розробка оригінал-макетів та виготовлення рекламної поліграфічної продукції, сувенірів та	2021 – 2025 роки	Управління економіки і залучення інвестицій, відділ туризму та охорони культурної	Міський бюджет, грантові програми	240	50	50	50	50	40	Презентація путівника “Збараж полікультурний буклетів та флаєрів відповідної тематики.

		устаткування для реалізації маршруту.		спадщини, КП ТЩ								Закупівля обладнання та влаштування локацій
3.	Створення комунального підприємства “Туристично-інформаційний центр Збараської громади”	Затвердження та реєстрація ТЩ	2021 р.	Управління економіки і залучення інвестицій, відділ туризму та охорони культурної спадщини	Міський бюджет	1080	216	216	216	216	216	Затвердження на сесії м/р та реєстрація пакету документів КП “ТЩ Збараської громади”, організація його діяльності у відповідності до Статуту
4.	Організація та проведення тематичних та оглядових екскурсій по населених пунктах громади	Тематичні екскурсії по селах громади за відповідними розробленими маршрутами	2021 – 2025 роки	КП ТЩ	Міський бюджет+ спецкошти	20	5	5	5	5	-	Придбання планшетів для екскурсоводів
5.	Сприяння у залученні іноземних і вітчизняних інвестицій у розвиток туристичної галузі громади	Подача якісних грантових (конкурсних) заявок на пристосування та ревіталізацію об’єктів культурної спадщини громади	2021 – 2025 роки	Управління економіки і залучення інвестицій	Грантові програми+співфінансування з бюджету м/р	Не потребує фінансування	-	-	-	-	-	Моніторинг грантових (конкурсних) програм, підготовка та подання заявок на участь, та їх успішна реалізація

6.	Інтеграція у регіональні туристичні маршрути	Розроблення та впровадження нових і реконструкції діючих туристичних продуктів у екскурсійні маршрути регіону	2021 – 2025 роки	відділ туризму та охорони культурної спадщини, КП ТПЦ, управління туризму облдержадміністрації, суб'єкти туристичної діяльності (за згодою)	Обласний та міський бюджети	25	5	5	5	5	5	Координація діяльності з Управлінням туризму ОДА та іншими організаціями по імплементації маршрутів у комплексний туристичний продукт області і регіону.
7.	Підтримка активних видів туризму	Проведення туристично-атракційних заходів	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, ТПЦ, відділ культури	міський бюджет	100	20	20	20	20	20	популяризація туризму та активних видів відпочинку через реалізацію масових заходів (по 2 щороку)
8.	Підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери та суміжних галузей	1. Співпраця з навчальними закладами з питань підготовки та підвищення кваліфікації фахівців для туристичної галузі	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, навчальні заклади (за згодою)	не потребує фінансування	–	–	–	–	–	–	проведення у 2021–2025 роках 25 робочих зустрічей із питань підготовки фахівців для туристичної галузі та супутніх сфер відповідно до укладених

												угод (по 1 щороку)
		2. Робочі зустрічі з представниками міст-партнерів та побратимів по обміну досвідом у сфері туризму	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини,	міський бюджет	5	1	1	1	1	1	По мірі проведення
9.	Покращення якості екскурсійних і туристичних послуг громади	проведення конкурсів щодо реалізації місцевих ініціатив у туристичній галузі	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, туристично-інформаційний центр, громади сіл, громадські організації (за згодою)	Не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-	організація у 2021–2025 роках 5 заходів (по 1 щороку)
10.	Забезпечення на території громади безпеки вітчизняних та іноземних туристів	проведення постійного моніторингу виконання суб'єктами туристичної діяльності заходів щодо забезпечення безпеки туристів під час надання туристичних послуг,	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, управління туризму облдержадміністрації, Управління Державної служби України з надзвичайних	Міський бюджет	10	2	2	2	2	2	щорічний моніторинг об'єктів, які становлять ризики для життєдіяльності туристів, виготовлення та встановлення біля них інформаційних щитів, проведення

		організація навчально-практичних заходів з безпеки туристів		ситуацій в області								навчально-практичних семінарів
Розділ III. Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність												
1.	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу громади	організація участі у міжнародних, вітчизняних, туристичних, виставкових та презентаційних заходах	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, ТЩ	Міський бюджет, спецкошти ТЩ	50	10	10	10	10	10	представлення туристичного потенціалу громади на найбільш впливових презентаційних заходах
2.	Представлення пропозицій туристично-рекреаційної галузі	організація регіональних виставок та конференцій, сприяння у проведенні фестивалів та інших заходів	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини,	міський бюджет	50	10	10	10	10	10	організація 5 заходів (по 1 щороку)
3.	Промоція туристичного потенціалу	проведення престурів та інфотурів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, ТЩ	Міський бюджет	100	20	20	20	20	20	Організації і проведення заходів з популяризації туристичного потенціалу громади.

		осіб і організацій										
4.	Підвищення туристичного іміджу громади	підтримка діяльності туристично-інформаційного центру і пунктів (філіалів і представництв КП ТПЦ)	2021 – 2025 роки	Управління економіки і залучення інвестицій	Міський бюджет, донори	150	30	30	30	30	30	сприяння у створенні та організації діяльності туристично-інформаційного центру та пунктів (представництв у ключових туристичних центрах громади)
5.	Підтримка ініціатив громадського сектору туристичних операторів	співпраця з асоціаціями та громадськими організаціями, які займаються розвитком туризму	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, ТПЦ, ГО (за згодою)	Міський бюджет	50	10	10	10	10	10	підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту, конкурси на кращий фасад будинку-пам'ятки, на кращий проект ревіталізації тощо.
6.	Моніторинг діяльності ринку туристичних послуг області	проведення маркетингових досліджень і опитувань у туристичній сфері й аналізу ринку туристичних	2021 – 2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, відділ туризму та охорони культурної	Коштів не потребує	-	-	-	-	-	-	проведення маркетингових досліджень з метою розроблення заходів щодо вдосконалення сервісного

		послуг області		спадщини,								обслуговуван ня туристів (по 1 щороку)
7.	Популяризація комплексного туристичного продукту Збаражчини	1. Створення та функціонування туристичного інформаційного веб-ресурсу „Збирайся у Збараж”	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, ТЩ	Міський бюджет+ спецкошти ТЩ, гранти	50	30	5	5	5	5	оплата хостингу, домену, технічної підтримки та послуг провайдера веб-ресурсу
		2. Замовлення і придбання поліграфічної та відео рекламно-презентаційної продукції і сувенірів	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини, ТЩ	Міський бюджет, кошти ТЩ	100	20	20	20	20	20	Замовлення і придбання рекламної продукції, відповідного асортименту
		3. Співпраця з маркетинговими та рекламними агенціями, засобами масової інформації з метою створення і популяризації туристичного бренду громади та розроблення бренд-	2021 – 2025 роки	Відділ туризму та охорони культурної спадщини,	Міський бюджет	50	10	10	10	10	10	розміщення презентаційних публікацій у всеукраїнських засобах масової інформації,

		айдентик										
	Міжнародна співпраця з туристичними організаціями та містами-партнерами	Забезпечення перебування представників міст-побратимів, партнерських міст та іноземних делегацій в заходах, що проводяться у міській громаді, в тому числі: - проживання - харчування	2021 – 2025 роки	Управління економіки та залучення інвестицій	Міський бюджет	250	50	50	50	50	50	Прийом, розміщення, харчування закордонних делегацій та міст-партнерів
УСЬОГО:					-	2965	638	588	588	578	573	-

VII. Координація та контроль за ходом виконання програми

Координація та контроль за ходом виконання програми здійснюється Управлінням економіки та залучення інвестицій Збаразької міської ради.

Виконавці інформують про хід та результати виконання заходів програми щороку до 10 січня (починаючи з 2022 року) та до 10 липня протягом 2021–2026 років.

Секретар ради

Р.П. НАПОВАНЕЦЬ