



**ЗБАРАЗЬКА МІСЬКА РАДА
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**VIII СКЛИКАННЯ
ОДИНАДЦЯТА СЕСІЯ
ДРУГЕ ЗАСІДАННЯ**

РІШЕННЯ

№VIII/11/108

від 19 листопада 2021 року

***Про затвердження Програми розвитку
та вдосконалення функціонування ринку з
продажу продовольчих та непродовольчих
товарів у м. Збараж на 2021-2025 роки***

Розглянувши клопотання управління регіонального розвитку Збаразької міської ради, враховуючи висновки та рекомендації постійної депутатської комісії міської ради з питань освіти, медицини, культури, спорту, молодіжної політики, сім'ї, туризму, духовності та соціального захисту населення, керуючись статтею 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", Збаразька міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у м. Збараж на 2021-2025 роки (додається).
2. Визнати управління регіонального розвитку Збаразької міської ради головним розпорядником коштів міського комунального підприємства "Збаразький міський ринок "Оболоня".

Збаразький міський голова

Р.С. ПОЛІКРОВСЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення міської ради
від 19.11.2021 №VIII/11/108

ПРОГРАМА
розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу
продовольчих та непродовольчих товарів у м. Збараж
на 2021-2025 роки

1. Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення програми	Збаразька міська рада
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документу органу влади про розроблення програми	Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» протокольне рішення за результатами наради від 8 листопада 2021 року
3.	Розробник програми	Управління регіонального розвитку Збаразької міської ради
4.	Співрозробники програми	Міське комунальне підприємство «Збаразький міський ринок «Оболоня»
5.	Відповідальний виконавець програми	Управління регіонального розвитку Збаразької міської ради
6.	Учасники програми	Управління регіонального розвитку Збаразької міської ради, Міське комунальне підприємство «Збаразький міський ринок «Оболоня»
7.	Термін реалізації програми	2022-2025 роки
1)	етапи виконання програми (для довгострокових програм)	-
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	бюджет територіальної громади
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, В тому числі:	10240,0 тис. гривень
1)	коштів державного бюджету	-
2)	коштів обласного бюджету	-
3)	коштів місцевого бюджету	10240,0 тис. гривень
4)	коштів інших джерел	-

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Програма розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів в місті Збараж Тернопільської області розроблена відповідно до статті 30 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, та з метою повнішого задоволення попиту населення на товари народного споживання, підвищення культури торговельного обслуговування громадян.

Торгівля на ринках відчутно впливає на стан забезпечення населення продовольчими та непродовольчими товарами і формування бюджету. Разом з тим, неконтрольоване зростання стихійної торгівлі посилює тінізацію обігу товарів та послуг.

Ринок – це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням місцевого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій.

Продовольчі та змішані ринки відіграють виключно важливу роль у забезпеченні населення товарами першої необхідності, предметами культурно-побутового та господарського призначення. У складі ринкових комплексів функціонують магазини, павільйони, палатки, кіоски і лотки.

В місті на даний час функціонує Збаразький міський ринок «Оболоня», який відіграє виключно важливу роль у забезпеченні населення товарами першої необхідності, культурно-побутового та господарського призначення, а також реалізуються свійські тварини.

На ринку облаштовано 250 торгових місць. Ринок працює кожного дня.

З метою забезпечення санітарно-епідеміологічного благополуччя, продажу населенню тільки якісних м'ясних і молочних продуктів забезпечено лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи.

Продаж м'яса, субпродуктів, ковбасних виробів і напівфабрикатів, молочної продукції та свіжої, охолодженої і мороженої риби здійснюється у стаціонарних приміщеннях і павільйонах.

На сьогоднішній день є ряд проблемних питань, а саме:

- територія ринку та торгові палати знаходиться в незадовільному стані та потребують термінового ремонту;
- з прилеглих вулиць стічні (дощові) води стікають на територію ринку;
- недостатня кількість торгових місць на ринковій площі для продажу сільськогосподарської продукції;
- 35% торгової площі потребують термінового розгортання для ефективного використання;
- недостатнє освітлення, а саме електричне господарство знаходиться в незадовільному стані, що призводить до порушення правил безпеки;
- відсутність огороження та зовнішнього освітлення території ринку;
- відсутність опалення та гарячого водопостачання у торгових павільйонах та інше.

3. Визначення мети Програми

Основною метою Програми є визначення місця і ролі ринку, як складової внутрішнього споживчого ринку, підвищення соціально-економічної ефективності його діяльності, удосконалення відносин між суб'єктами підприємницької діяльності та споживачами, поетапне перетворення ринку у сучасний торговельно-сервісний комплекс із розвиненою матеріально-технічною базою, який має забезпечити максимальні зручності для товаровиробників, реалізаторів та покупців із гарантованою високою якістю продукції і послуг, задоволення потреб населення у товарах народного споживання.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Пріоритетним напрямком розвитку ринку є поетапне перетворення його у сучасний торговельно-сервісний комплекс із розвиненою матеріально-технічною базою, який має забезпечити максимальні зручності для товаровиробників, реалізаторів та покупців із гарантованою високою якістю продукції і послуг, задоволення потреб населення у товарах народного споживання.

Програму планується виконати протягом 2022 -2025 років.

Реалізація заходів Програми здійснюватиметься за рахунок коштів місцевого бюджету та коштів з інших джерел не заборонених законом.

Обсяг фінансування Програми уточнюється щороку під час формування місцевих бюджетів на відповідний рік з урахуванням їх фінансових можливостей.

5. Перелік завдань, заходів Програми та результативні показники

Основними напрямками розвитку торгівлі на ринку є:

- ліквідація стихійної несанкціонованої торговельної діяльності в невстановлених місцях на території міста;
- модернізація старих та створення додаткових торговельних місць на площах ринку;
- поступове перетворення ринку в сучасне торговельне підприємство;
- розвиток матеріально-технічної бази ринку із залученням усіх джерел фінансування;
- подолання неорганізованих форм торгівлі та забезпечення санітарно-епідеміологічного благополуччя на ринку;
- створення умов для продажу сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками (сільськогосподарськими підприємствами, фермерськими господарствами, громадянами, які мають особисті підсобні господарства, тощо);

- посилення контролю за якістю та безпекою товарів, що реалізуються на ринку;
- посилення контролю за дотриманням вимог Закону України «Про захист прав споживачів»;
- посилення контролю за використанням суб'єктами господарювання засобів ваговиміральної техніки, реєстраторів розрахункових операцій;
- посилення контролю за додержанням суб'єктами господарювання порядку провадження торговельної діяльності, ветеринарно-санітарних норм та правил, правил протипожежної безпеки.

Основними завданнями Програми є:

- виготовлення проектно-кошторисної документації на реконструкцію «Збаразького міського ринку «Оболоня»;
- проведення реконструкції «Збаразького міського ринку «Оболоня»;
- впровадження рекламної компанії для залучення на ринок продавців і покупців.

Виконання Програми сприятиме виведенню підприємства на новий рівень функціонування та отримання стабільного прибутку, забезпеченню мешканців громади якісними продуктами та послугами, зміцненню економіки міста, забезпеченню зайнятості населення, підвищенню рівня культури торгівлі, технічної оснащеності торгових місць.

Ресурсне забезпечення програми розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у м. Збараж на 2021-2025 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми І				Усього витрат на виконання програми
	2022	2023	2024	2025	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	2710,0	2510,0	2510,0	2510,0	10240,0
державний бюджет	-	-	-	-	-
обласний бюджет	-	-	-	-	-
місцевий бюджет	2710,0	2510,0	2510,0	2510,0	10240,0
інші джерела	-	-	-	-	-

тис. гривень

6. Напрями діяльності та заходи програми розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у м. Збараж на 2021-2025 роки

Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Прогнозний обсяг фінансових ресурсів для виконання завдання, тис. гривень	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі за роками				Очікуваний результат
						2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	1) Виготовлення проектно-кошторисної документації на реконструкцію «Збаразького міського ринку «Оболоня»	рік	управління регіонального розвитку ЗМР, Міське комунальне підприємство «Збаразький міський ринок «Оболоня»	державний бюджет	-	-	-	-	-	Наявність розробленої проектно-кошторисної документації на реконструкцію
				обласний бюджет	-	-	-	-	-	
				місцевий бюджет	200,0	200,0	-	-	-	
				інші джерела	-	-	-	-	-	
				Всього	200,0	200,0	-	-	-	
	2) Реконструкція «Збаразького міського ринку «Оболоня»	2022-2025 роки	управління регіонального розвитку ЗМР, Міське комунальне підприємство «Збаразький міський ринок	державний бюджет	-	-	-	-	-	Наявність модернізованих торговельних місць; заміна торговельного обладнання на сучасне
				обласний бюджет	-	-	-	-	-	
				місцевий бюджет	10000,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	
				інші джерела	-	-	-	-	-	

			«Оболоня»	Всього	10000,0	2500,0	2500,0	2500,0	2500,0	
2.	1) Впровадження рекламної компанії для залучення на ринок продавців і покупців	2022-2025 роки	Міське комунальне підприємство «Збаразький міський ринок «Оболоня»	державний бюджет	-	-	-	-	-	Розроблення веб-сайту, друкованих носіїв, реклами та ін.)
				обласний бюджет	-	-	-	-	-	
				місцевий бюджет	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0	
				інші джерела	-	-	-	-	-	
				Всього	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0	
Усього за Програмою					10240,0	2710,0	2510,0	2510,0	2510,0	

7. Механізм реалізації Програми та контроль за її виконанням

Координація та контроль за виконанням Програми покладається на управління регіонального розвитку Збаразької міської ради.

Відповідальним виконавцям забезпечити виконання заходів Програми та про виконану роботу інформувати управління регіонального розвитку Збаразької міської ради щороку до 5 грудня впродовж терміну дії Програми.

Управлінню регіонального розвитку Збаразької міської ради щороку до 10 грудня інформувати Збаразьку міську раду впродовж терміну дії Програми.

Секретар ради

Р.П. НАПОВАНЕЦЬ