

ПРОЄКТ РІШЕННЯ

№VIII/26/

від _____ 2023 року

Про внесення змін до Програми розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у м. Збараж на 2021-2025 роки, затвердженого рішенням сесії Збараської міської ради від 19 листопада 2021 року № VIII/11/108 (зі змінами)

Відповідно до статей 26, 59 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", розглянувши клопотання міського комунального підприємства "Збараський ринок "Оболоня" від 19.07.2023 № 34, враховуючи висновки управління економіки та залучення інвестицій міської ради від 20.07.2023 № 209/2-08 та фінансового управління міської ради від 24.07.2023 № 174/1-04, висновки та рекомендації постійної комісії з питань бюджету, економіки, соціально-економічного розвитку та комунальної власності, з метою забезпечення стабільної фінансово-господарської діяльності міського комунального підприємства "Збараський ринок "Оболоня", міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Програми розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у м. Збараж на 2021-2025 роки (далі – Програма), затвердженого рішенням сесії Збараської міської ради від 19 листопада 2021 року № VIII/11/108 (зі змінами внесеними рішеннями міської ради № VIII/16/6 від 10 березня 2022 року та № VIII/22/31 від 26 квітня 2023 року), в частині зменшення орієнтовних обсягів фінансування на реконструкцію міського комунального підприємства "Збараський ринок "Оболоня" у 2023 році на суму 200 тис. грн. та збільшення орієнтовних обсягів фінансування на фінансову підтримку міського комунального підприємства "Збараський ринок "Оболоня" у 2023 році на 200 тис. грн., виклавши Програму в новій редакції (додається).

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, економіки, соціально-економічного розвитку та комунальної власності.

Збараський міський голова

Роман ПОЛІКРОВСЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення Збараської міської ради
від _____ № _____

ПРОГРАМА розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у м. Збараж на 2021-2025 роки

1. Паспорт програми

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Ініціатор розроблення програми | Збараська міська рада |
| 2. | Дата, номер і назва розпорядчого документу органу влади про розроблення програми | Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні" протокольне рішення за результатами наради від 8 листопада 2021 року |
| 3. | Розробник програми | Управління регіонального розвитку Збараської міської ради |
| 4. | Співрозробники програми | Міське комунальне підприємство "Збараський ринок "Оболоня" |
| 5. | Відповідальний виконавець програми | Управління регіонального розвитку Збараської міської ради |
| 6. | Учасники програми | Управління регіонального розвитку Збараської міської ради, міське комунальне підприємство "Збараський ринок "Оболоня" |
| 7. | Термін реалізації програми | 2022-2025 роки |
| 1) | етапи виконання програми (для довгострокових програм) | - |
| 8. | Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм) | бюджет територіальної громади |
| 9. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, В тому числі: | 10240,0 тис. гривень |
| 1) | коштів державного бюджету | - |
| 2) | коштів обласного бюджету | - |
| 3) | коштів місцевого бюджету | 10240,0 тис. гривень |
| 4) | коштів інших джерел | - |

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Програма розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів в місті Збараж Тернопільської області розроблена відповідно до статті 30 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", та з метою повнішого задоволення попиту населення на товари народного споживання, підвищення культури торговельного обслуговування громадян.

Торгівля на ринках відчутно впливає на стан забезпечення населення продовольчими та непродовольчими товарами і формування бюджету. Разом з тим, неконтрольоване зростання стихійної торгівлі посилює тінізацію обігу товарів та послуг.

Ринок – це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням місцевого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій.

Продовольчі та змішані ринки відіграють виключно важливу роль у забезпеченні населення товарами першої необхідності, предметами культурно-побутового та господарського призначення. У складі ринкових комплексів функціонують магазини, павільйони, палатки, кіоски і лотки.

В місті на даний час функціонує міське комунальне підприємство "Збаразький ринок "Оболоня", який відіграє виключно важливу роль у забезпеченні населення товарами першої необхідності, культурно-побутового та господарського призначення, а також реалізуються свійські тварини.

На ринку облаштовано 250 торгових місць. Ринок працює кожного дня.

З метою забезпечення санітарно-епідеміологічного благополуччя, продажу населенню тільки якісних м'ясних і молочних продуктів забезпечено лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи.

Продаж м'яса, субпродуктів, ковбасних виробів і напівфабрикатів, молочної продукції та свіжої, охолодженої і мороженої риби здійснюється у стаціонарних приміщеннях і павільйонах.

На сьогоднішній день є ряд проблемних питань, а саме:

- територія ринку та торгові палати знаходиться в незадовільному стані та потребують термінового ремонту;
- з прилеглих вулиць стічні (дошові) води стікають на територію ринку;
- недостатня кількість торгових місць на ринковій площі для продажу сільськогосподарської продукції;
- 35% торгової площі потребують термінового розгортання для ефективного використання;
- недостатнє освітлення, а саме електричне господарство знаходиться в незадовільному стані, що призводить до порушення правил безпеки;
- відсутність огороження та зовнішнього освітлення території ринку;
- відсутність опалення та гарячого водопостачання у торгових павільйонах та інше.

3. Визначення мети Програми

Основною метою Програми є визначення місця і ролі ринку, як складової внутрішнього споживчого ринку, підвищення соціально-економічної ефективності його діяльності, удосконалення відносин між суб'єктами підприємницької діяльності та споживачами, поетапне перетворення ринку у сучасний торговельно-сервісний комплекс із розвинутою матеріально-технічною базою, який має забезпечити максимальні зручності для товаровиробників, реалізаторів та покупців із гарантованою високою якістю продукції і послуг, задоволення потреб населення у товарах народного споживання, забезпечення фінансової стабільності та розвитку Міського комунального підприємства "Збараський ринок "Оболоня", який свою діяльність здійснює на підставі Статуту, затвердженого Засновником.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Пріоритетним напрямком розвитку ринку є поетапне перетворення його у сучасний торговельно-сервісний комплекс із розвинутою матеріально-технічною базою, який має забезпечити максимальні зручності для товаровиробників, реалізаторів та покупців із гарантованою високою якістю продукції і послуг, задоволення потреб населення у товарах народного споживання.

Програму планується виконати протягом 2022-2025 років.

Реалізація заходів Програми здійснюватиметься за рахунок коштів місцевого бюджету та коштів з інших джерел не заборонених законом.

Обсяг фінансування Програми уточнюється щороку під час формування місцевих бюджетів на відповідний рік з урахуванням їх фінансових можливостей.

5. Перелік завдань, заходів Програми та результативні показники

Основними напрямками розвитку торгівлі на ринку є:

- ліквідація стихійної несанкціонованої торговельної діяльності в невстановлених місцях на території міста;
- модернізація старих та створення додаткових торговельних місць на площах ринку;
- поступове перетворення ринку в сучасне торговельне підприємство;
- розвиток матеріально-технічної бази ринку із залученням усіх джерел фінансування;
- подолання неорганізованих форм торгівлі та забезпечення санітарно-епідеміологічного благополуччя на ринку;
- створення умов для продажу сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками (сільськогосподарськими підприємствами, фермерськими господарствами, громадянами, які мають особисті підсобні господарства, тощо);
- посилення контролю за якістю та безпекою товарів, що реалізуються на ринку;
- посилення контролю за дотриманням вимог Закону України "Про захист прав споживачів";

- посилення контролю за використанням суб'єктами господарювання засобів ваговиміральної техніки, реєстраторів розрахункових операцій;
- посилення контролю за додержанням суб'єктами господарювання порядку провадження торговельної діяльності, ветеринарно-санітарних норм та правил, правил протипожежної безпеки.

Основними завданнями Програми є:

- виготовлення проектно-кошторисної документації на реконструкцію міського комунального підприємства "Збараський ринок "Оболоня";
- проведення реконструкції міського комунального підприємства "Збараський ринок "Оболоня";
- впровадження рекламної компанії для залучення на ринок продавців і покупців;
- забезпечення стабільної фінансово-господарської діяльності міського комунального підприємства "Збараський ринок "Оболоня" відповідно до його статутних завдань.

Виконання Програми сприятиме виведенню підприємства на новий рівень функціонування та отримання стабільного прибутку, забезпеченню мешканців громади якісними продуктами та послугами, зміцненню економіки міста, забезпеченню зайнятості населення, підвищенню рівня культури торгівлі, технічної оснащеності торгових місць.

Ресурсне забезпечення програми розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у м. Збараж на 2021-2025 роки

| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Етапи виконання програми I | | | | Усього витрат на виконання програми |
|---|-------------------------------|--------|--------|--------|-------------------------------------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| Обсяг ресурсів, усього, у тому числі: | 2710,0 | 2510,0 | 2510,0 | 2510,0 | 10240,0 |
| державний бюджет | - | - | - | - | - |
| обласний бюджет | - | - | - | - | - |
| місцевий бюджет | 2710,0 | 2510,0 | 2510,0 | 2510,0 | 10240,0 |
| інші джерела | - | - | - | - | - |

тис. гривень

6. Напрями діяльності та заходи програми розвитку та вдосконалення функціонування ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у м. Збараж на 2021-2025 роки

| Назва напрямку діяльності | Перелік заходів програми | Строк виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Прогнозний обсяг фінансових ресурсів для виконання завдання, тис. гривень | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі за роками | | | | Очікуваний результат |
|---------------------------|---|------------------------|---|----------------------|---|---|---------------|---------------|---------------|---|
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | 1) Виготовлення проектно-кошторисної документації на реконструкцію міського комунального підприємства "Збараський ринок "Оболоня" | 2022 рік | управління регіонального розвитку ЗМР, Міське комунальне підприємство "Збараський ринок "Оболоня" | державний бюджет | - | - | - | - | - | Наявність розробленої проектно-кошторисної документації на реконструкцію |
| | | | | обласний бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | | | місцевий бюджет | 200,0 | 200,0 | - | - | - | |
| | | | | інші джерела | - | - | - | - | - | |
| | | | | Всього | 200,0 | 200,0 | - | - | - | |
| | 2) Реконструкція міського комунального підприємства "Збараський ринок" "Оболоня" | 2022-2025 роки | управління регіонального розвитку ЗМР, Міське комунальне підприємство "Збараський ринок "Оболоня" | державний бюджет | - | - | - | - | - | Наявність модернізованих торговельних місць; заміна торговельного обладнання на сучасне |
| | | | | обласний бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | | | місцевий бюджет | 8974,8 | 1734,8 | 2240,0 | 2500,0 | 2500,0 | |
| | | | | інші джерела | - | - | - | - | - | |
| | | | | Всього | 8974,8 | 1734,8 | 2240,0 | 2500,0 | 2500,0 | |

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---|----------------|--|------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|
| | 3) Видатки на оплату праці працівників міського комунального підприємства “Збараський ринок “Оболоня” | 2022 рік | Міське комунальне підприємство “Збараський ринок “Оболоня” | державний бюджет | - | - | - | - | - | Проведення оплати праці працівників міського комунального підприємства “Збараський ринок “Оболоня” |
| | | | | обласний бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | | | місцевий бюджет | 765,2 | 765,2 | - | - | - | |
| | | | | інші джерела | - | - | - | - | - | |
| | | | | Всього | 765,2 | 765,2 | - | - | - | |
| | 4) Фінансова підтримка міського комунального підприємства “Збараський ринок “Оболоня” | 2023 рік | Міське комунальне підприємство “Збараський ринок “Оболоня” | державний бюджет | | | | | | Забезпечення функціонування міського комунального підприємства “Збараський ринок “Оболоня” |
| | | | | обласний бюджет | | | | | | |
| | | | | місцевий бюджет | 260,0 | | 260,0 | | | |
| | | | | інші джерела | | | | | | |
| | | | | Всього | 260,0 | | 260,0 | | | |
| 2. | 1) Впровадження рекламної компанії для залучення на ринок продавців і покупців | 2022-2025 роки | | державний бюджет | - | - | - | - | - | Розроблення веб-сайту, друкованих носіїв, реклами та ін.) |
| | | | | обласний бюджет | - | - | - | - | - | |
| | | | | місцевий бюджет | 40,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | |
| | | | | інші джерела | - | - | - | - | - | |
| | | | | Всього | 40,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | |
| Усього за Програмою | | | | | 10240,0 | 2710,0 | 2510,0 | 2510,0 | 2510,0 | |

7. Механізм реалізації Програми та контроль за її виконанням

Координація та контроль за виконанням Програми покладається на управління регіонального розвитку Збараської міської ради.

Відповідальним виконавцям забезпечити виконання заходів Програми та про виконану роботу інформувати управління регіонального розвитку Збараської міської ради щороку до 5 грудня впродовж терміну дії Програми.

Управлінню регіонального розвитку Збараської міської ради щороку до 10 грудня інформувати Збараську міську раду впродовж терміну дії Програми.

Секретар ради

Роман НАПОВАНЕЦЬ