

***Про затвердження Програми розвитку
ринку з продажу продовольчих та
непродовольчих товарів на 2026-2029 роки***

Відповідно до статей 26, 59 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, розглянувши клопотання управління регіонального розвитку Збаразької міської ради від _____2025 № ____, враховуючи висновки управління економіки та залучення інвестицій міської ради від __ № ____ та фінансового управління міської ради від __ № ____, висновки та рекомендації постійної комісії з питань бюджету, економіки, соціально-економічного розвитку та комунальної власності, з метою забезпечення розвитку ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у м. Збараж, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму розвитку ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів на 2026-2029 роки, що додається.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань бюджету, економіки, соціально-економічного розвитку та комунальної власності.

Збаразький міський голова

Роман ПОЛІКРОВСЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення Збараської міської ради
від _____ № _____

Програма розвитку ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів на 2026-2029 роки

1. ПАСПОРТ

1.	Ініціатор розроблення програми	Збараська міська рада
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документу органу влади про розроблення програми	Закон України “Про місцеве самоврядування в Україні”
3.	Розробник програми	Управління регіонального розвитку Збараської міської ради
4.	Співрозробники програми	Міське комунальне підприємство “Збараський ринок “Оболоня”
5.	Відповідальний виконавець програми	Управління регіонального розвитку Збараської міської ради, міське комунальне підприємство “Збараський ринок “Оболоня”
6.	Учасники програми	Управління регіонального розвитку Збараської міської ради, міське комунальне підприємство “Збараський ринок “Оболоня”
7.	Термін реалізації програми	2026-2029 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Бюджет Збараської міської територіальної громади
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	11 800,0 тис. гривень
9.1	коштів міського бюджету	11 800,0 тис. гривень
9.2	коштів інших джерел	-

2. Проблеми, на розв'язання яких спрямована програма

Програма розвитку ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів на 2026-2029 роки (далі - Програма) розроблена відповідно до статті 30 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні” з метою повнішого задоволення попиту населення на товари народного споживання, підвищення культури торговельного обслуговування громадян.

Торгівля на ринках відчутно впливає на стан забезпечення населення продовольчими та непродовольчими товарами і формування бюджету. Разом з тим, неконтрольоване зростання стихійної торгівлі посилює тінізацію обігу товарів та послуг.

Ринок – це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням місцевого органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій.

Продовольчі та змішані ринки відіграють виключно важливу роль у забезпеченні населення товарами першої необхідності, предметами культурно-побутового та господарського призначення. У складі ринкових комплексів функціонують магазини, павільйони, палатки, кіоски і лотки.

В місті на даний час функціонує міське комунальне підприємство “Збараський ринок “Оболоня”, який відіграє виключно важливу роль у забезпеченні населення товарами першої необхідності, культурно-побутового та господарського призначення, а також реалізуються свійські тварини.

На ринку облаштовано 250 торгових місць. Ринок працює кожного дня.

Санітарно-епідеміологічне благополуччя, продаж населенню тільки якісних м'ясних і молочних продуктів забезпечується лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи.

Продаж м'яса, субпродуктів, ковбасних виробів і напівфабрикатів, молочної продукції та свіжої, охолодженої і мороженої риби здійснюється у стаціонарних приміщеннях і павільйонах.

На сьогоднішній день є ряд проблемних питань, а саме:

- територія ринку та торгові палати знаходиться в незадовільному стані та потребують термінового ремонту;
- з прилеглих вулиць стічні (дошові) води стікають на територію ринку;
- недостатня кількість торгових місць на ринковій площі для продажу сільськогосподарської продукції;
- 35% торгової площі потребують термінового розгортання для ефективного використання;
- недостатнє освітлення, а саме електричне господарство знаходиться в незадовільному стані, що призводить до порушення правил безпеки;
- відсутність огороження та зовнішнього освітлення території ринку;
- відсутність опалення та гарячого водопостачання у торгових павільйонах та інше.

3. Мета Програми

Основною метою Програми є визначення місця і ролі ринку, як складової внутрішнього споживчого ринку, підвищення соціально-економічної ефективності його діяльності, удосконалення відносин між суб'єктами підприємницької діяльності та споживачами, поетапне перетворення ринку у сучасний торговельно-сервісний комплекс із розвинутою матеріально-технічною базою, який має забезпечити максимальні зручності для товаровиробників, реалізаторів та покупців із гарантованою високою якістю продукції і послуг, задоволення потреб населення у товарах народного споживання.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Пріоритетним напрямком розвитку ринку є поетапне перетворення його у сучасний торговельно-сервісний комплекс із розвинутою матеріально-технічною базою, який має забезпечити максимальні зручності для товаровиробників, реалізаторів та покупців із гарантованою високою якістю продукції і послуг, задоволення потреб населення у товарах народного споживання.

Програму планується виконати протягом 4 років.

Реалізація заходів Програми здійснюватиметься за рахунок коштів міського бюджету та коштів з інших джерел не заборонених законом.

Ресурсне забезпечення Програми

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Етапи виконання програми				Усього витрат на виконання програми
	2026 рік	2027 рік	2028 рік	2029 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	2 560,0	3 520,0	3 360,0	2 360,0	11 800,0
державний бюджет	-	-	-	-	-
обласний бюджет	-	-	-	-	-
міський бюджет	2 560,0	3 520,0	3 360,0	2360,0	11 800,0
інші джерела	-	-	-	-	-

тис. гривень

5. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники

Основними напрямками розвитку торгівлі на ринку є:

- ліквідація стихійної несанкціонованої торговельної діяльності в невстановлених місцях на території міста;
- модернізація старих та створення додаткових торговельних місць на площах ринку;
- поступове перетворення ринку в сучасне торговельне підприємство;

- розвиток матеріально-технічної бази ринку із залученням усіх джерел фінансування;
- подолання неорганізованих форм торгівлі та забезпечення санітарно-епідеміологічного благополуччя на ринку;
- створення умов для продажу сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками (сільськогосподарськими підприємствами, фермерськими господарствами, громадянами, які мають особисті підсобні господарства, тощо);
- посилення контролю за якістю та безпекою товарів, що реалізуються на ринку;
- посилення контролю за дотриманням вимог Закону України «Про захист прав споживачів»;
- посилення контролю за використанням суб'єктами господарювання засобів ваговиміральної техніки, реєстраторів розрахункових операцій;
- посилення контролю за додержанням суб'єктами господарювання порядку провадження торговельної діяльності, ветеринарно-санітарних норм та правил, правил протипожежної безпеки.

Основними завданнями Програми є:

- виготовлення проектно-кошторисної документації на реконструкцію міського комунального підприємства “Збараський ринок “Оболоня”;
- проведення реконструкції міського комунального підприємства “Збараський ринок “Оболоня”;
- впровадження рекламної компанії для залучення на ринок продавців і покупців.

Виконання Програми сприятиме забезпеченню мешканців громади якісними продуктами та послугами, зміцненню економіки міста, забезпеченню зайнятості населення, підвищенню рівня культури торгівлі, технічної оснащеності торгових місць.

6. Напрями діяльності та заходи програми розвитку ринку з продажу продовольчих та непродовольчих товарів на 2026-2029 роки

Назва напрямку діяльності	Перелік заходів програми	Строк виконання заходів	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяг фінансових ресурсів для виконання завдання, тис. гривень	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі за роками				Очікуваний результат
						2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.Інфраструктурний розвиток міського ринку	1) Виготовлення проектно-кошторисної документації на реконструкцію міського ринку	2026 рік	управління регіонального розвитку ЗМР, Міське комунальне підприємство “Збаразький міський ринок “Оболоня”	державний бюджет	-	-	-	-	-	Наявність розробленої проектно-кошторисної документації на реконструкцію
				обласний бюджет	-	-	-	-		
				міський бюджет	200,0	200,0	-	-		
				інші джерела	-	-	-	-		
				Всього	200,0	200,0	-	-		
2) Реконструкція міського ринку	2026-2029 роки	управління регіонального розвитку ЗМР, Міське комунальне підприємство “Збаразький міський ринок “Оболоня”	державний бюджет	-	-	-	-	-	Наявність модернізованих торговельних місць; заміна торговельного обладнання на сучасне	
			обласний бюджет	-	-	-	-			
			міський бюджет	10000,0	2000,0	3000,0	3000,0	2000,0		
			інші джерела	-	-	-	-	-		
			Всього	10000,0	2000,0	3000,0	3000,0	2000,0		
3) Видатки на оплату праці	2026-	Міське	державний бюджет	-	-	-	-	-	Стимулювання працівників	

	працівників міського комунального підприємства «Збараський міський ринок «Оболоня»	2029 роки	комунальне підприємство «Збараський міський ринок «Оболоня»	обласний бюджет	-	-	-	-	-	міського комунального підприємства «Збараський міський ринок «Оболоня»
				міський бюджет	1000,0	250,0	250,0	250,0	250,0	
				інші джерела		-	-	-	-	
				Всього	1000,0	250,0	250,0	250,0	250,0	
2.Забезпечення функціонування міського ринку на належному рівні	Фінансова підтримка міського комунального підприємства «Збараський міський ринок «Оболоня»	2026-2029 роки	Міське комунальне підприємство «Збараський міський ринок «Оболоня»	державний бюджет						Покращення функціонування міського комунального підприємства «Збараський міський ринок «Оболоня»
				обласний бюджет						
				міський бюджет	560,0	100,0	260,0	100,0	100,0	
				інші джерела						
				Всього	560,0	100,0	260,0	100,0	100,0	
3. Соціальний комфорт та доступність	Впровадження рекламної компанії для залучення на ринок продавців і покупців	2026-2029 роки	Міське комунальне підприємство «Збараський міський ринок «Оболоня»	державний бюджет	-	-	-	-	-	Розроблення веб-сайту, друкованих носіїв, реклами та ін.)
				обласний бюджет	-	-	-	-	-	
				міський бюджет	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0	
				інші джерела	-	-	-	-	-	
				Всього	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0	
Усього за Програмою					11800,0	2560,0	3520,0	3360,0	2360,0	

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію і контроль за ходом виконання Програми здійснює управління регіонального розвитку Збараської міської ради. Виконавці, які зазначені у Програмі, відповідальні за здійснення заходів програми та звітують про виконання заходів.

Управління регіонального розвитку Збараської міської ради, як головний розпорядник коштів на реалізацію заходів програми несе відповідальність за повноту виконання заходів програми, ефективність використання коштів програми та двічі на рік (до 20 липня та 20 січня) подає фінансовому управлінню Збараської міської ради узагальнену інформацію про стан виконання програми в розрізі усіх завдань та заходів.

Секретар ради

Роман НАПОВАНЕЦЬ